

BRAVO 30

Bureau des regroupements
des artistes visuels de l'Ontario

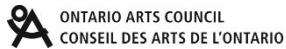


RAPPORT ANNUEL
2022-2023



Canada

BRAVO remercie sincèrement ses bailleurs de fonds de préserver la culture francophone en Ontario dans le cadre des arts visuels : le Conseil des arts de l'Ontario, le ministère de la Culture de l'Ontario et le ministère du Patrimoine canadien.



Ontario
Ministère de la
Culture



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Dans le présent document, le masculin est employé à titre générique dans le seul but d'alléger le texte.

Rapport annuel 2022-2023



Depuis novembre 1991, le Bureau des regroupements des artistes visuels de l'Ontario (BRAVO) est un organisme à but non lucratif au service des artistes de l'Ontario français et voit à leur développement ainsi qu'à la défense de leurs intérêts collectifs. Ses buts?

- Organiser des activités répondant à des besoins de représentation, de formation, de promotion et d'appui à la diffusion des arts visuels.
- Viser la dynamisation des arts visuels et médiatiques, des métiers d'art, et en Ontario comme ailleurs.
- Encourager et mettre sur pied des réseaux de communications qui favorisent l'interaction entre tous les artistes de l'Ontario.

engagement
ouverture professionnalisme
innovation

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	4
Les 4 axes stratégiques	5
BRAVO et son équipe	5
Le conseil d'administration et le personnel de BRAVO.....	5
Mot d'introduction de la présidence	7
Rapport annuel (2022-2023)	9
BRAVO, un explorateur de son temps !	9
UN TRIENNAT 2023-2024-2025 bien NUMÉRIQUE.....	9
Collaborer	10
Le sommaire BRAVO 2022-2023	10
1 Volet de la communication et de l'appui communautaire	10
2 Volet de la professionnalisation, de la formation et de la diffusion continue.....	11
Les réalités de 2022-2023.....	12
Points saillants de la programmation provinciale 2022-2023	12
A) Bureau provincial, bureaux régionaux, services et formation.....	12
1) Le bureau provincial, ses bureaux régionaux, les services	13
2) Formation : le « Projet Vasari » en pleine transformation	14
B) Les communications et la promotion.....	14
1) Trois outils pour rester en contact : <i>bravoart.org</i> , <i>Babill'ART</i> et <i>Babill'art Flash</i>	14
2) Les sites Web de BRAVO	15
3) Promotion : la reconnaissance des artistes de la francophonie par l'Ontario anglophone	16
4) La Grande Consultation et le Grand Rassemblement.....	16
C) L'appui communautaire.....	17
1) Le milieu scolaire	17
2) BRAVO consulte, représente et revendique	17
D) Initiatives en cours (2023-2024-2025).....	17
Les bureaux régionaux.....	18
Le conseil d'administration : les rôles pour une saine gouvernance	18
Rapport BRAVO-Est (Ottawa)	18
Rapport BRAVO-Nord (Hearst)	18
Rapport BRAVO-Sud (Toronto).....	19
Rapport BRAVO-Centre (BONFIELD NORTH BAY).....	19
L'effectif (<i>nombre de membres</i>).....	20
Lise Goulet, nouvelle proposition comme membre honoraire	20
Le budget 2022-2023.....	20
Points «préambulaires»	20
Gestion financière.....	21
Les chiffres.....	21
La direction générale à 2,5/3 jours/semaine assurée par icscis inc.....	21
Conclusion - Innovation, innovation, innovation !	22
Annexe.....	23

LES 4 AXES STRATÉGIQUES

- Être à l'image de la communauté francophone de l'Ontario (axe 1).
- Rendre service aux membres avec des outils novateurs et faciles d'utilisation (axe 2).
- Accroître et consolider le nombre de membres, assurer leur concertation et favoriser leur engagement (axe 3).
- Maintenir son financement (axe 4).

BRAVO ET SON ÉQUIPE

MISSION et VISION

Le Bureau des regroupements des artistes visuels de l'Ontario (BRAVO) est un organisme sans but lucratif qui est au service des artistes professionnels de l'Ontario francophone et qui voit à leur développement ainsi qu'à la défense de leurs intérêts collectifs. À l'image de la communauté francophone de l'Ontario, BRAVO réunit des artistes issus des arts visuels, des arts médiatiques et des métiers d'art, qu'il appuie dans leurs milieux respectifs pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs professionnels.

VALEURS

PROFESSIONNALISME : BRAVO se démarque par son professionnalisme. L'organisme tire profit de ses compétences et du savoir-faire de ses membres pour bâtir des partenariats, communiquer efficacement et réaliser pleinement sa mission.

OUVERTURE : L'ouverture permet de comprendre l'autre, de s'intéresser à ses idées et à ses œuvres, de croire en ses capacités et d'accueillir pleinement la diversité des cultures, des disciplines artistiques et des générations. C'est aussi la manière dont BRAVO s'adapte aux contextes changeants et s'inscrit dans l'internationalisation des arts visuels.

INNOVATION : L'innovation se nourrit du courage nécessaire pour oser le changement. Elle repose sur la créativité qui sert à repousser les limites et s'inscrit dans une vision innovatrice à long terme.

ENGAGEMENT : L'engagement est une valeur fondatrice qui s'exprime de multiples façons, dont l'implication des membres au sein de regroupements régionaux, la participation à de nombreux projets ou initiatives et le souci profond de répondre aux besoins et attentes des membres.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE PERSONNEL DE BRAVO

Présidente
Sophie Hinch (B.F.A)

Vice-présidente
Alix Voz (M.A.)

Directeur général
Prof. Yves M. Larocque (Ph. D.)

Trésorier
Jacques Descoteaux (C.P.A)

Secrétaire
Cătălin Ivan (M.SC.)

Responsable des finances et de la comptabilité
Mme Mónica Márquez (M. A.)

Représentante Sud
Chantal Leblanc (Dipl. A.V.)

Représentant Nord
Laurent L. Vaillancourt (B.A.)

Représentante Centre
Nathalie Bertin (B.Ed. ADED)

Représentant Est
Komi Seshie (Dip. A.V.)

C. P. 53004 (succ. Rideau), Ottawa (ON) K1N 1C5, (800) 611-4789 direction.bravo@outlook.com

MOT D'INTRODUCTION DE LA PRÉSIDENTE

Il faut s'engager. Êtes-vous prêts ?

Par Sophie Hinch (présidente)

Voilà déjà un an depuis le début de mon mandat et quelle belle année ce fut. Un grand rassemblement, des conférences et de belles rencontres! Lors de nos célébrations du 30^e anniversaire à Ottawa le 19 novembre dernier, j'ai eu la chance de vous rencontrer. Quelle surprise de voir que vous êtes nombreux à être membres depuis l'année de la fondation, 1991. Lors de nos échanges, j'ai pu ainsi en apprendre davantage sur l'histoire de BRAVO, ce qui était important pour moi d'afin d'assurer sa longévité. Quelle bonheur de m'être déplacée de Windsor !

Pendant l'exercice du « Nuage de Mots » de la Grande Consultation qui s'est déroulé en matinée, les mots « communauté », « coopération », « éducation », « visibilité », « vision » et « diversité » ont été soulevés plusieurs fois. En plus de ces mots si « braviens », voici trois points que j'ai retenus lors de cet exercice :

Après la pandémie, le beau temps !

Au cours de 2022-2023, en cette fin de pandémie, la vie a repris son cours, et avec elle, les activités artistiques ont pris de l'ampleur ! Nos membres se remettent à la tâche avec leurs expositions, leur présence lors de projets communautaires, de festivals, de collaborations... Comme nous le savons tous, l'art demeure un outil puissant qui nous permet d'explorer, de questionner et de bâtir ce monde qui nous entoure. Plus que jamais, nous avons besoin de communautés, dont BRAVO. C'est pourquoi BRAVO ne cesse jamais d'inviter ses membres à se lancer dans de nouveaux projets afin de créer des liens durables !



Nous devons évoluer avec le temps.

Toujours en cette matinée du 19 novembre, nous avons entendu nos membres dirent haut et fort qu'il fallait évoluer avec le temps ! Pour que nos membres puissent évoluer dans un milieu technologique si changeant, il faut qu'ils soient bien équipés et représentés. Un comité *site Web* a donc été créé en vue de renforcer notre présence en ligne. De plus, on a établi un partenariat avec imprimo.ca. Notre *Babill'Art* a aussi été rafraîchi et nos réseaux sociaux ravivés avec le soutien de Léa Van Den Bosch, étudiante à la maîtrise en communication à l'Université d'Ottawa. BRAVO se concentre maintenant sur ces projets, sur l'exposition NFT (avec BRAVO-Sud) et la formation en ligne sur la chaîne de blocs, qui s'ajoute à toutes celles qu'on retrouve sur Vimeo (cliquer sur l'icône Vimeo du site de BRAVO).

En avant la jeunesse !

Enfin, toujours lors de la Grande Consultation, il y a eu un appel à l'action : recruter la jeunesse pour assurer la relève. Mais il faut mentionner que les générations « X et Y » succèdent maintenant aux baby-boomers. Les membres ont proposé de nouvelles façons d'atteindre les tout jeunes artistes, les milléniaux — comment mettre en place une bourse d'études pour les élèves du secondaire ? En leur offrant une « résidence d'artiste-jeunesse » quelque part en Ontario ? Il faut aller là où les jeunes se trouvent.

Le verdict: nous avons du travail à faire ! Êtes-vous prêts ?

La francophonie en Ontario continue de jouer un rôle vital dans le paysage culturel de la province. BRAVO demeure une ressource importante et nécessaire pour les francophones venant de partout dans les quatre coins de la province. Grâce à l'art, nous pouvons nous réunir pour célébrer nos intérêts, nos traditions, nos cultures et nos expériences communes. Que ce soit par la musique, la danse, les arts visuels ou le théâtre, l'art a le pouvoir de rassembler les gens. Mais pour cela, il faut s'engager. Êtes-vous prêts ?

Maintenant, je laisse à direction générale présenter les grandes actions de l'exercice financier 2022-2023. Je vous souhaite à toutes et à tous une bonne lecture.

RAPPORT ANNUEL (2022-2023)

Yves M. Larocque (directeur général)

BRAVO, UN EXPLORATEUR DE SON TEMPS !

L'exercice 2022-2023 est le dernier exercice financier des événements du 30^e anniversaire de BRAVO, lesquels ont été célébrés en grand ! Depuis 2021, en dépit d'une insistante COVID, il y a eu une publication majeure, quatre expositions en province, un symposium international à Toronto, une Grande Consultation et un Grand Rassemblement à Ottawa, en plus de la programmation régulière. BRAVO peut-il souffler un peu ? Il ne semblerait pas, car tout est en perpétuel flux.

Aujourd'hui en 2023, il faut se rendre à l'évidence et reconnaître que les temps ont changé depuis la fondation de BRAVO, en 1991. De nouvelles réalités ont émergé et émergent encore. Il y a celle d'une francophonie changeante, mouvante et vibrante en Ontario, et celle d'une nouvelle génération (surtout les « X » et « Y ») pourvues de nouvelles valeurs, dont celle de l'équilibre travail-famille, et aussi celle de vouloir s'inscrire dans la mouvance internationale avec une œuvre contemporaine. Cette dernière réalité s'est bien manifestée lors de la Grande Consultation d'Ottawa, le 19 novembre 2022. D'une part, la plupart des membres (64 %) ont répondu que l'artiste en contexte minoritaire doit avoir la liberté de ne chercher qu'à atteindre l'excellence dans sa discipline pour produire des œuvres aptes à concurrencer celles créées à l'international, et d'autre part, qu'il doit le faire tout en produisant une œuvre qui masque son appartenance à une communauté minoritaire afin de l'insérer dans un courant universaliste.

Par ailleurs, il faut se rendre compte que la prochaine décennie de BRAVO s'inscrira dans toutes les problématiques qui orbitent autour du numérique, notamment l'intelligence artificielle (IA) : ChatGPT, Dall-E, etc., quitte à ajouter le Web3 et ses chaînes de blocs avec ses nouvelles plateformes de distribution d'œuvres d'art comme OpenSea, Polygon et Ethereum. Ce nouveau niveau, au-dessus du Web2 que nous connaissons bien, transforme la vision du monde, les œuvres et les moyens de les promouvoir. À cause de cela, une métamorphose de l'esthétique est maintenant en cours, sur laquelle BRAVO doit sérieusement se pencher.

Il faut revenir au nuage de mots dont notre présidente fait état dans la présentation de ce rapport. Un membre de BRAVO-Sud présent à Ottawa lors de la rencontre de novembre a loué les mérites de l'exercice, mais il a formulé une opinion intéressante qui est la suivante : BRAVO devrait, pour les prochaines années, s'aventurer dans la périphérie de ce nuage avec les mots suivants : « innovation », « professionnalisation », « connexions », « mappemonde », tout en préservant la « francophonie » et « l'appartenance. » Cette opinion répond bien aux réalités présentes de la nouvelle ère numérique, en plus d'évoquer l'audace des grands explorateurs. Les résultats ? Un nouveau site Web, une grande exposition NFT, des formations aux technologies de l'avenir, afin d'accroître la « visibilité » des membres. Qu'on le veuille ou non, BRAVO demeurera une « tribu » francophone en Ontario selon les dires d'une membre de BRAVO-Sud, d'où le mot central de ce nuage, « communauté ».

BRAVO se doit de demeurer un explorateur de son temps.

UN TRIENNAT 2023-2024-2025 BIEN NUMÉRIQUE

La révolution numérique faisant maintenant partie de la vie quotidienne, BRAVO doit s'y adapter pleinement et maintenir la cadence. Les transformations découlant de ce phénomène, tant d'un point de vue économique que d'un point de vue socioculturel, sont colossales. Et lorsqu'il est question de « BRAVO », il est nécessairement question de ses membres tout comme des collègues des autres organismes de services aux arts (OSA). Nombre d'artistes vitupèrent contre les nouveautés qui se répercutent sur les arts visuels à l'ère numérique, mais BRAVO doit poursuivre sa mission avec

une **vision d'ouverture**. Autour des nouvelles technologies numériques, BRAVO doit continuer de **rassembler**, de **former**, **d'appuyer**, de **promouvoir** et **d'accroître des partenariats** durables. Bref, l'ère numérique est devenue réalité, notamment avec Zoom, dont BRAVO ne saurait plus se passer. De nouveaux outils numériques, comme imrimo.ca et MailChimp par exemple, deviennent essentiels ; et que dire des chaînes de blocs du Web3. Par ailleurs, les mots « internationalisme », « projets innovateurs », « outils nouveaux », sont bien en évidence dans le plan stratégique de BRAVO *Au-delà, 2016-2023*. Qu'on le veuille ou non, ces nouvelles réalités nous poussent vers cette ère numérique déjà bien en place.

COLLABORER

BRAVO préconise les collaborations, mais à condition qu'elles soient très ciblées. Elles doivent être aussi stratégiques, productives, efficaces et plus important encore, faire appel à la bonne volonté. C'est sur l'action que mise BRAVO et les démarches faites cette année auprès d'ART WINDSOR ESSEX, de la Galerie d'art d'Ottawa, Cambridge Art Galleries, Art Gallery of Ontario, de l'AGAVF, etc. D'autres collaborations sont en cours et restent à confirmer, notamment avec la Nouvelle-Scène d'Ottawa et l'Université de l'Ontario français qui a accueilli le symposium *ART : entre émotions et langue*.

Finalement, il est maintenant temps pour les membres d'examiner le rapport 2022-2023, auquel nous n'imposerons pas d'indicateurs de rendement, préférant les laisser au CADAC (Canadian Arts Data | Données sur les arts au Canada) et aux filières de l'administration journalistique du bureau provincial. Commençons par le sommaire.

LE SOMMAIRE BRAVO 2022-2023

BRAVO a

1. **rassemblé** les communautés d'artistes en arts visuels et des métiers d'art de tout l'Ontario francophone et de toutes les tendances; des artistes qui s'épanouissent dans leur carrière et leur travail de création; des artistes de la nouvelle génération francophone qui commencent à être reconnus pour la valeur qu'ils apportent à la communauté;
2. **promu** les artistes visuels franco-ontariens aux niveaux provincial, national et international;
3. **dynamisé** les arts **visuels** et promu la **recherche de l'excellence** par tous les membres, en tant qu'organisme artistique qui fait preuve de créativité, de vitalité et de viabilité en fonction des sommes reçues;
4. **accru la visibilité** et la **valorisation** des arts visuels/médiatiques, de la culture et du patrimoine auprès de l'entière communauté; des régions, des populations qui s'investissent dans les arts et y participent activement.

1 VOLET DE LA COMMUNICATION ET DE L'APPUI COMMUNAUTAIRE

1.1 ⇒ Publications, communications, réseaux sociaux, renforcement du secteur des arts visuels.

1.1.1 *bravoart.org* n° 41 Dossier Symposium « ART : entre émotions et langue » (15 avril 2022)

1.1.2 *bravoart.org* n° 42 Dossier « Vous IV » (15 novembre 2022)

1.1.3 *Babil'ART BRAVO* (x 12 infolettres)

1.1.4 *Communication/Flash* (5 points urgents de communication)

1.1.5 « Remuage » ponctuel des médias sociaux.

1.1.6 Quatre (4) initiatives dans le milieu scolaire, niveau secondaire.

1.2 ⇒ Promotion des membres : sites Web, expositions, conférences, présentations, etc.

1.2.1 Mises à jour des sites Internet **bravoart.org** et **mavof.org**, expositions en ligne pour la communauté.

1.2.2 Lancement du catalogue *Laurent L. Vaillancourt - À la confluence de l'art conceptuel et d'un Nouvel Ontario* à l'Art Gallery of Ontario (avril 2023)

1.2.3 Lancement du livre *CONFLUENCES* à Toronto (Alliance française)

- 1.2.4 Exposition avec catalogue *An Eye | 5 piliers de l'Ontario français* à l'Alliance française de Toronto.
- 1.2.5 Publication et distribution du catalogue *Souffle du Nord* (automne 2022).

1.3 ⇨ BRAVO et ses quatre bureaux régionaux – initiatives

- 1.3.1 BRAVO-Nord : Lancement du catalogue d'exposition *Souffle du Nord* à Ottawa (novembre 2022)
- 1.3.2 BRAVO-Est : Exposition pop des membres au Club SAW à Ottawa (novembre 2022)
- 1.3.3 BRAVO-Centre : Exposition *Ashley Guénette, art franco-contemporain* (automne 2022-hiver 2023)
- 1.3.4 BRAVO-Nord et Est : Causerie d'artistes de BRAVO-Nord à la Galerie St-Laurent + Hill à Ottawa (novembre 2022)
- 1.3.5 BRAVO-Nord : Étude sur le terrain de l'exposition *Entre autochtonie et francophonie* ; résultat, elle n'aura pas lieu.
- 1.3.6 BRAVO-Sud : Étude de faisabilité de l'exposition NFT : résultat, elle aura lieu.
- 1.3.7 BRAVO-Nord : Phase de conceptualisation de l'exposition *IMAGES&MOTS* ; résultat, elle aura lieu en 2023-2024

1.4 ⇨ Services, formations, guides, appuis, bénéfiques aux membres qui en font la demande

- 1.4.1 Formations et perfectionnement professionnel toujours disponibles en ligne [*Projet Vasari*] sur Vimeo.
- 1.4.2 Ressources diverses, dont le guide *Se tailler une place dans les réseaux sociaux* et autres.
- 1.4.3 Avantages de la carte de membre de BRAVO, qui donne des rabais dans divers commerces, la gratuité au Musée des beaux-arts du Canada, etc.
- 1.4.4 Avantage d'un taux préférentiel sur tout type d'assurance.
- 1.4.5 Services de révision et de rédaction de démarches artistiques à un taux horaire préférentiel.
- 1.4.6 Appui aux membres dans leur seconde carrière.
- 1.4.7 Service d'appui à la formation de la communauté [Projet Vasari et autres initiatives ciblées par la direction générale et les bureaux régionaux]
- 1.4.8 Avantage d'un taux préférentiel avec la firme imprimo.ca où les membres peuvent promouvoir leurs œuvres.

1.5 ⇨ Représentation

- 1.5.1 Deux rencontres avec l'Alliance culturelle de l'Ontario [2022-2023]
- 1.5.2 Trois rencontres avec l'AGAVF [Table sectorielle de l'Ontario pour la nouvelle subvention Connexions visuelles]
- 1.5.3 Une rencontre avec le Conseil des arts de l'Ontario [février 2023]

2 VOLET DE LA PROFESSIONNALISATION, DE LA FORMATION ET DE LA DIFFUSION CONTINUE

2.1 ⇨ Initiatives de professionnalisation et de formation

- 2.1.1 Invitation des membres à suivre les formations en crypto-art NFT avec la New York Foundation of the Arts (novembre 2022) et Udemy (en cours). BRAVO fait la sélection des formations en fonction de la qualité des contenus et défraie les frais d'inscription des membres.

2.2 ⇨ Diffusion et promotion continues sur Internet

- a. 14 vignettes sur le compte Vimeo, gratuites pour les communautés.
- b. 6 livres d'artistes membres et 2 catalogues de BRAVO en vente sur Blurb.com.
- c. 16 catalogues disponibles à l'achat sur MagCloud.
- d. Les *bravoart.org* en vente sur MagCloud.
- e. Six pages Facebook [BRAVO et ses 4 bureaux, pentadécagone].
- f. Des comptes Twitter et Instagram [BRAVO et bureaux régionaux].
- g. Un onglet « Publications » dans le site de BRAVO, avec de nombreuses publications à la disposition des communautés.

2.3 Anniversaire BRAVO 30 ans

- 2.3.1 Le livre 30^e anniversaire BRAVO intitulé *CONFLUENCES* maintenant en vente sur blurb.com

2.3.2 La réalisation du symposium international *ART : entre langues et émotions* à l'Université de l'Ontario français (avril 2022)

2.3.3 La Grande Consultation (en version hybride) de tous les membres sur la prochaine décennie de BRAVO.

2.3.4 Le Grand Rassemblement (en personne) pour favoriser le réseautage inter-artistes.

LES RÉALITÉS DE 2022-2023

Il est très important de souligner et de rappeler quelques réalités auxquelles BRAVO fait toujours face et qui restent les facteurs déterminants de sa spécificité :

Bien que BRAVO, en 2022-2023, ait

1. maintenu le cap sur son *Plan stratégique Au-delà 2016-2023*
2. pu augmenter les subventions via les projets;
3. veillé à une gestion saine et professionnelle;
4. continué de se bien positionner;
5. et veillé à toutes ses missions;

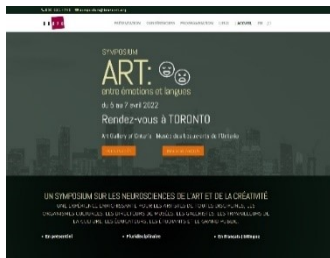
... ces réalités persistent :

1. un manque de fonds pour lancer de nouvelles initiatives ou encore pour mieux soutenir celles qui existent, et pour soutenir l'indexation des coûts et des honoraires;
2. un manque de reconnaissance de la part des grandes institutions muséales de l'Ontario;
3. une vaste province; éloignement physique des quatre antennes de transmission (les quatre bureaux régionaux); mais l'outil Zoom sera dorénavant très utilisé;
4. l'épuisement humain à surveiller;
5. public à convaincre en art contemporain et actuel;
6. absence perpétuelle d'institutions importantes pour les arts visuels et médiatiques dans les communautés des régions du nord-est, du nord-ouest et du centre;
7. pénurie de main-d'œuvre spécialisée (agent aux communications et au numérique, commissaires, rédacteurs, historiens, etc.) à moins d'embaucher à l'extérieur de l'Ontario et de rémunérer selon les normes corporatives.

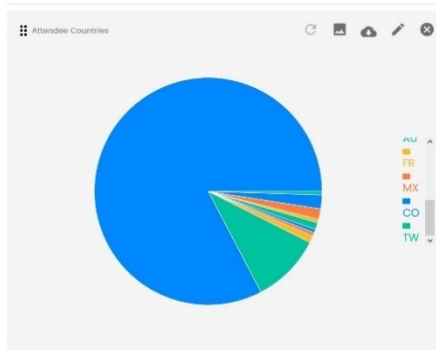
POINTS SAILLANTS DE LA PROGRAMMATION

PROVINCIALE 2022-2023

A) BUREAU PROVINCIAL, BUREAUX RÉGIONAUX, SERVICES ET FORMATION



Le symposium 30^e anniversaire de BRAVO, *ART : entre émotions et langue*, a eu lieu du 5 au 6 avril 2022, à Toronto. Présenté dans les locaux de l'Université de l'Ontario français, il a été un franc succès : 200 personnes provenant d'un océan à l'autre et de quatre continents s'y sont inscrites. Ce qui avait été pensé comme un symposium provincial a largement dépassé son cadre géographique pour devenir une rencontre internationale. Le symposium a été en fait l'initiative la plus lourde entreprise par BRAVO depuis les neuf dernières années.



1) LE BUREAU PROVINCIAL, SES BUREAUX RÉGIONAUX, LES SERVICES

« Quel colloque fascinant et si bien organisé, par BRAVO. J'y ai assisté avec grand profit et je suis heureux d'avoir pu vous voir [...] Je vous félicite du grand succès de ce colloque et vous adresse mes salutations les plus admiratives et les plus reconnaissantes. » (Prof. Jean Grondin, philosophe, Montréal, QC)

*"What a really well-organized event. It was a very ambitious undertaking – interdisciplinary, international and multilingual."
(B.S., Ottawa, ON)*

« J'ai eu la chance d'assister en ligne à votre symposium très enrichissant par ses intervenants de renommée. Tout mon soutien à BRAVO, pour l'Art, la Culture et pour votre volonté de conserver et développer le français en Ontario ! » (F. Jacques, Metz, FR)

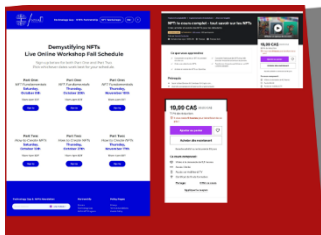
BRAVO demeure pour les francophones de l'Ontario un important « organisme de services aux arts », au sens où l'entendent les organismes subventionnaires (CAO, CAC, FTO, etc.). Cette année, le bureau provincial a encore répondu à plus de 10000 courriels [relais, requêtes précises, appels, etc.], la somme du travail de BRAVO. Il continuera d'offrir les services susmentionnés (à la fin du présent document), et d'en assurer l'amélioration et la pérennité.

Soulignons l'appui aux activités des quatre bureaux régionaux de BRAVO, élément important du travail de BRAVO à l'échelle provinciale ; les membres souhaitent que leur bureau régional reste à leur image. Ces bureaux demeurent essentiels, car ils connaissent les moindres recoins de leur territoire, condition nécessaire au rayonnement des arts visuels et médiatiques, et des métiers d'art en Ontario francophone.

BRAVO poursuit sa mission de renforcement du secteur en arts visuels en Ontario, dont celle de développer l'axe est-ouest en Ontario. Thunder Bay en est aujourd'hui l'extrémité ouest et Hawkesbury, l'extrémité est ; Hearst pour le Nord et Windsor pour le Sud. BRAVO-Centre est maintenant de retour dans la région du Nipissing à Bondfield près de North Bay, où les arts visuels se manifestent autrement qu'à Sudbury. Il reste que l'axe nord-sud mérite une plus grande exploration, bien que la présence à Windsor se fasse de plus en plus sentir. À quand la conquête de Détroit, juste de l'autre côté du pont ? Une expédition d'art contemporain sur l'axe Windsor-Moosonee ?

Cela dit, BRAVO poursuit ses efforts pour pérenniser des collaborations entre les artistes francophones et les structures d'accueil comme la WKP Kennedy Gallery à North Bay. Il est important de rappeler que l'ancienne représentante BRAVO-Centre, Isabelle Michaud, a ouvert une galerie, la Galerie Sans Cloud, qui est fière de présenter des artistes émergent.es autochtones, francophones, locaux.ales et contemporain.es du nord de l'Ontario. C'est là, une autre voix qui s'ajoute, une galerie hybride qui complète l'univers du nord de l'Ontario, à 400 km à l'ouest de Sudbury. Mais les artistes francophones de Thunder Bay trouvent BRAVO, Ottawa et Toronto bien loin. Il est difficile de les retenir, bien que BRAVO les ait bien promus.

2) FORMATION : LE « PROJET VASARI » EN PLEINE TRANSFORMATION



Le Rapport annuel de l'année passée (2021-2022) faisait état du fait que les temps avaient changé depuis le tout premier Projet Vasari de 2001, intitulé *Du critère*. À l'époque, la Toile n'avait que 6 ans et YouTube n'existait pas. Aujourd'hui, d'excellents contenus et de formidables formations abondent sur Internet et pourquoi ne pas les utiliser ? BRAVO doit s'insérer dans les nouveaux courants de la Toile en offrant à ses membres des manières inédites de se former sur des sujets de pointe. Les thèmes abordés devront être d'actualité et se situer dans le cadre des arts visuels et médiatiques.

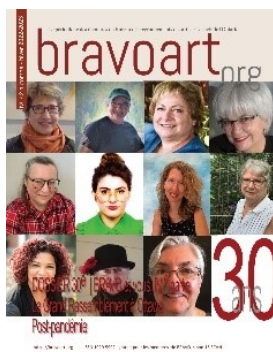
C'est pour cette raison que BRAVO en 2022-2023 offre à ses membres une formation dispensée par l'artiste-technologue Laura O'Reilly dans le cadre de sa nouvelle initiative Technology Gap : *NFTs and Blockchain* (jeton non fongible et chaîne de blocs). Cette formation, gratuite pour les artistes visuels internationaux et offerte en anglais, s'est déroulée en ligne au courant de l'automne 2022, directement sur le site de la New York Foundation for the Arts. Il s'agissait d'une formation qui a duré près de huit heures, donc des plus complètes, et qui visait à informer sur cette toute nouvelle réalité de création et de diffusion qui est celle des œuvres « *Non Fungible Token* » (NFT) et de la « *Blockchain* ». Quant à une formation en français, BRAVO en a proposé une sur le même thème, mais offerte par Udemy. Des frais de participation ont été facturés aux membres dès l'inscription, et BRAVO les a remboursés. Au moment d'écrire ces lignes, une vingtaine de membres ont suivi ces formations, et d'autres sont sur le point de les terminer.

BRAVO fera aussi appel à des sommités issues du monde des arts et des humanités (artistes, philosophes, écrivains, etc.) pour leur permettre d'échanger directement avec les membres de BRAVO. Grâce à la plateforme Zoom, il sera donc possible pour tous les membres de se réunir et d'échanger avec une personnalité provenant de n'importe où dans le monde. C'est là un avantage à tirer de l'ère numérique. Le 22^e Projet Vasari verra le jour au cours du prochain exercice financier et tout laisse croire qu'il traitera toujours de l'évolution de la chaîne de blocs et de l'intelligence artificielle.

B) LES COMMUNICATIONS ET LA PROMOTION

1) TROIS OUTILS POUR RESTER EN CONTACT : *BRAVOART.ORG*, *BABILL'ART* ET *BABILL'ART*

FLASH



Le bulletin de liaison **bravoart.org** en est à son 43^e numéro, mais ce sont les numéros 41 et 42 (ci-contre) dont le présent rapport fait état. Un numéro ISSN a été attribué par Bibliothèque et Archives Canada. *bravoart.org* deviendra-t-il un véritable périodique des arts visuels en Ontario français? Le dépôt légal est fait. Les membres en règle le reçoivent gratuitement par la poste; il est aussi disponible à partir du site MagCloud à un prix raisonnable de 15 \$. À ce jour, quelques ventes ont été réalisées en ligne – ce qui constitue une petite source de revenus. La belle apparence du bulletin et son professionnalisme ont contribué au recrutement de nouveaux membres, dont le Musée des beaux-arts du Canada.

L'infolettre **Babill'Art BRAVO** que reçoivent les membres une fois par mois est un autre outil privilégié pour communiquer avec les membres, qui l'apprécient. Ce bulletin électronique assure certainement une meilleure communication entre les membres et BRAVO. Les membres reçoivent aussi **Babill'art Flash**, une dépêche qui réclame une action immédiate de la part des membres.



2) LES SITES WEB DE BRAVO

Internet demeure le principal moteur de communication et de promotion pour les membres. BRAVO continue à miser sur ses deux sites Web : www.mavof.org et bravoart.org. Ces sites, qui reçoivent plus de 11 143 visites par année (Google Analytics, janvier 2023), sont de véritables vitrines pour les membres de BRAVO. Aujourd'hui, BRAVO est présent sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. Toutefois, BRAVO doit augmenter la découvrabilité des sites par un travail d'optimisation pour les moteurs de recherche, ou SEO (*Search Engine Optimization*). BRAVO a reçu du ministère du Patrimoine canadien des fonds de réouverture pour ce travail d'appoint qui est maintenant en cours.



a) Le site bravoart.org

Il s'agit d'un grand atout puisqu'il sert de vitrine mondiale pour l'organisme, ses membres et les communautés. Les arts visuels issus du milieu francophone existent bel et bien en Ontario, pas seulement au Québec. L'automatisation du renouvellement des cotisations a beaucoup allégé le travail bénévole des représentants régionaux (lire plus loin *L'effectif*). Il revient toujours aux membres de mettre à jour leur page personnelle. Toutefois, d'après un sondage, les membres trouvent le site non convivial, difficile à naviguer, ce pourquoi un comité site Web a été créé par le conseil d'administration pour réviser en entier le site actuel de BRAVO. Le site sera refait au courant de l'exercice prochain, si une subvention est reçue pour cette refonte.

b) le site Web mavof.org



Pendant que l'Art Gallery of Ontario (AGO) attermoie l'établissement d'une salle consacrée au Nouvel-Ontario, BRAVO n'a pas hésité à réaliser un musée propre à l'Ontario français, sous le nom de Musée des arts visuels de l'Ontario français. Le musée est virtuel www.mavof.org. Le contenu est conforme à une politique muséale rigoureuse, jadis financée par le Conseil des arts de l'Ontario. Le musée vise à devenir le premier point de chute d'une recherche poussée sur les arts visuels en Ontario français. On y retrouve, entre autres, des documents sur l'histoire et les artistes francophones d'origine ontarienne, vivants ou disparus, qui se sont démarqués. Des dossiers d'artistes y sont également entreposés.

3) PROMOTION : LA RECONNAISSANCE DES ARTISTES DE LA FRANCOPHONIE PAR L'ONTARIO ANGLOPHONE

Dans la foulée des manifestations franco-ontariennes de décembre 2018, BRAVO poursuit son travail pour la reconnaissance des arts visuels issus de la francophonie ontarienne. Il y a lieu d'énumérer les actions suivantes :

- I. La réalisation d'une exposition intitulée *An Eye | Five Pillars of Francophone Ontario* pour l'institution muséale. Un catalogue a été publié grâce à la Fondation Clément Bérini. Après une seconde rencontre avec la haute direction de l'Art Gallery of Ontario, qui a eu lieu lors de l'exposition même, à l'Alliance française de Toronto, la direction générale attend toujours des nouvelles du comité d'acquisition de l'institution. Le dossier est à suivre.
- II. La Galerie d'art d'Ottawa, Art Windsor Essex et la Cambridge Art Gallery ont été approchées pour montrer la nouvelle exposition NFT de BRAVO. On constate une certaine hésitation, qui s'explique par les nouveautés qu'apporte ce nouvel art : droits d'auteur, manière d'exposer, vente en ligne, etc.

Alors que BRAVO s'en est rendu compte il y a quelques années, le Conseil des arts de l'Ontario constate maintenant ce manque de reconnaissance en établissant une nouvelle subvention, Connexions visuelles, pour une initiative qui doit se réaliser dans un lieu faisant partie de l'association des galeries d'art de l'Ontario. BRAVO anticipe ! C'est aussi le cas lorsque BRAVO exprime sa vision de l'émergence des arts NFT, qui touchera les musées et galeries d'ici quelques années.

4) LA GRANDE CONSULTATION ET LE GRAND RASSEMBLEMENT



Le 19 novembre 2022, ont eu lieu la Grande Consultation et le Grand Rassemblement, à l'endroit même de la Fondation de BRAVO, à l'hôtel Novotel d'Ottawa. La Grande Consultation en format hybride, dirigée par la firme Convergence d'Ottawa, réflexion collective sur l'avenir de BRAVO, réunissait plus de la moitié de l'effectif. Somme toute, dans le rapport fourni à BRAVO, on lit que ce dernier demeure un organisme pertinent dans le paysage culturel, en Ontario et au Canada : « au fil des dernières années, il a été même capable de faire ses marques à l'échelle internationale. Afin de poursuivre cette lancée, BRAVO aura à renforcer sa capacité organisationnelle afin de s'assurer d'incarner le positionnement souhaité ».



En soirée, le Grand Rassemblement, à la fois une activité de réseautage entre membres et des retrouvailles a fait salle comble. Une partenariat avec l'Association professionnelle de la chanson et de la musique de l'Ontario (APCM) a défrayé l'animation assurée par le Flo Franco.

*« Merci BRAVO pour l'accueil chaleureux et l'organisation impeccable de ce Grand Rassemblement. Je ne peux qu'imaginer le travail que cela représente, grande gratitude. J'ai essayé de répondre au questionnaire sur Eventbrite mais ils m'embêtent avec le login, il y a un bug. Mais j'allais vous donner des 5 étoiles partout 😊 Bonne semaine ! »
(G.O. de BRAVO-Sud)*

Ci-contre au dessus, la vice-présidente Alix Voz présentant lors de la Grande Consultation et ci-dessous, la présidente Sophie Hinch et Michel V. Cheff lors du Grand Rassemblement.

C) L'APPUI COMMUNAUTAIRE

1) LE MILIEU SCOLAIRE

L'appui communautaire demeure essentiel pour BRAVO. BRAVO a pour mission de diffuser les arts visuels auprès des jeunes et des moins jeunes. Les conseils scolaires de l'Ontario constituent une porte d'entrée vers la jeunesse francophone. Cela a été rendu possible par le financement partiel de BRAVO pour deux ateliers en milieu scolaire à l'école secondaire publique De La Salle, dans le cadre du festival d'art en milieu scolaire « Vision'ART », en novembre 2023. À cela, il faut ajouter la remise du prix d'excellence BRAVO au Centre d'excellence De La Salle (31 mai 2022) et une visite scolaire de l'exposition d'Ashley Guenette à la galerie WKP à North Bay. Un second comité du conseil d'administration de BRAVO a été mis sur pied pour justement assurer une plus grande présence dans le milieu scolaire, mais au niveau secondaire.

2) BRAVO CONSULTE, REPRÉSENTE ET REVENDIQUE

Avec l'**AGAVF** > À titre d'important partenaire de BRAVO, l'Association des groupes en arts visuels francophones du Canada noue avec BRAVO des relations de représentation, de concertation, de réseautage et enfin, de communication. Ces relations servent à asseoir une collaboration en vue de faire valoir à quel point les arts visuels sont nécessaires à la santé d'une communauté. C'est ce qui explique la présence essentielle de BRAVO pour l'AGAVF, à la Table sectorielle de l'Ontario. Grâce à ces relations étroites, il a été possible d'obtenir une subvention nouvelle via le Conseil des arts de l'Ontario pour l'exposition NFT en 2023-2024.

Avec l'**ACO** > L'Alliance culturelle de l'Ontario étant un joueur important, BRAVO participe aux orientations de cet organisme. Grâce à l'alliance ACO et BRAVO, une activité de lobbying a permis de maintenir pour 2023-2024 le financement obtenu du gouvernement de l'Ontario par l'intermédiaire de son Conseil des arts.

Avec **CARFAC Ontario** > Au meilleur de ses capacités, BRAVO collabore avec CARFAC Ontario (et vice versa) pour accroître les revenus provenant de la pratique professionnelle des arts visuels et revendiquer l'établissement de droits de suite; le chapitre de l'Ontario de CARFAC (*Canadian Artist Representation* ou Front des Artistes Canadiens) est un important collaborateur de BRAVO dans ce dossier.

Avec la **Galerie du Nouvel-Ontario (GNO), Voix Visuelle** et **LE LABORATOIRE D'ART**> Dans la mesure du possible, BRAVO, poursuit des collaborations, comme une participation à la FAAS 7 de la GNO en 2023-2024.

D) INITIATIVES EN COURS (2023-2024-2025)

1) Heptade NFT

Grâce à une nouvelle subvention du Conseil des arts de l'Ontario, BRAVO propose une toute première exposition « collective et francophone » NFT (*Non Fungible Token*) en Ontario. Elle sera composée de trois à sept œuvres numériques, par trois à sept artistes sélectionnés par jury. Chaque œuvre sera mise en vente avec un certificat NFT. L'initiative répond directement aux diverses missions de BRAVO dont celles de **promotion** et de **formation**. La subvention exige que l'exposition soit réalisée dans un lieu qui soit membre de l'Association des galeries de l'Ontario afin d'accroître l'achalandage public.

2) *Du conceptuel dans l'art*

COVID obligeant, le vernissage en personne qui était prévu pour février 2022 a été encore remis, mais on ne sait à quand. Il faut rappeler qu'un vernissage virtuel avait eu lieu en septembre 2020. Un catalogue a été imprimé, disponible au bureau central de BRAVO et à l'adresse <https://www.blurb.ca/b/10095415-du-conceptuel-dans-l-art>



3) pentadécagone

La dernière itération de l'exposition *pentadécagone* a eu lieu en mai 2019, à la galerie WKP Kennedy, à North Bay. L'exposition demeure disponible à toute galerie qui voudrait l'accueillir. BRAVO souhaiterait transporter l'exposition en Afrique où des contacts sont à développer, à Yaoundé au Cameroun.

4) Phase première du nouveau site Web de BRAVO

Cette phase comprend de nombreuses rencontres du comité site Web, l'envoi d'un sondage aux membres, la rédaction d'un cahier des charges, un appel aux soumissions et l'obtention d'une subvention.

LES BUREAUX RÉGIONAUX

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : LES RÔLES POUR UNE SAINTE

GOVERNANCE

On a pris conscience, une fois de plus, de l'importance des représentants régionaux. Ce sont eux qui connaissent le terrain fertile, les méandres, les dédales et les boisés des grandes aspirations de la francophonie ontarienne dans le domaine des arts visuels et médiatiques, d'où l'importance de veiller à la qualité des communications entre les bureaux régionaux et le bureau provincial. L'atelier de gouvernance qu'a offert BRAVO à tous ces membres en février 2008 a bien précisé les rôles respectifs de la direction générale, de l'AGA, du conseil d'administration, des représentants régionaux, rôles qui ont été dûment rappelés lors des AGA.

RAPPORT BRAVO-EST (OTTAWA)

Par Komi Seshie

Le mois de novembre 2022 a été le mois de l'exercice financier 2022-2023 pour les actions du bureau régional BRAVO-Est. BRAVO-Est s'est joint au bureau provincial à l'occasion des célébrations du 30^e anniversaire et non seulement au niveau des finances, mais aussi au niveau organisationnel. Le bureau remercie particulièrement sa membre Nancy Brandsma et son équipe de bénévoles d'avoir su si bien organiser la soirée de réseautage à l'hôtel Novotel à Ottawa et veiller au bon déroulement de la Grande Consultation. Par ailleurs, lors de la semaine du Grand Rassemblement, BRAVO-Est, en collaboration avec le club SAW, a organisé une courte exposition qui a eu lieu du 16 au 19 novembre 2022, au club SAW à Ottawa Ontario. Dix membres ont participé à l'exposition qui a été bien vue, surtout lors de la soirée du vernissage du 18 novembre. BRAVO-Est a contribué au lancement du catalogue d'exposition *Souffle du Nord* à la Galerie Saint-Laurent + Hill à Ottawa, toujours le 18 novembre. Je remercie particulièrement Michel V. Cheff d'avoir bien voulu organiser pour les membres une rencontre remue-méninges, mais faute de grande participation, il a été jugé préférable de remettre cette rencontre au courant du printemps 2023. Pour conclure, BRAVO-Est souhaite un plus grand engagement de ses membres, afin qu'au cours de 2023-2024 ceux-ci soient beaucoup plus visibles sur la scène de la capitale nationale ou ailleurs.

RAPPORT BRAVO-NORD (HEARST)

Laurent L. Vaillancourt et Marlène Rheault

L'année 2022-2023, a été une année particulièrement intéressante pour BRAVO-Nord. Plusieurs d'entre nous se sont rendus à Ottawa pour le Grand Rassemblement et nous avons profité de l'occasion pour nous ressourcer, et réseauter. De plus, nous avons eu le plaisir de lancer notre catalogue *Souffle du Nord* à la Galerie Saint-Laurent + Hill à Ottawa. Il y a eu aussi des causeries avec tous les artistes participants.

Les membres se rencontrent mensuellement par le truchement de Google Meet où nous discutons des projets en cours ou en devenir. Nous avons aussi le plaisir d'échanger sur nos projets personnels. Discrets, nos membres sont très actifs au niveau régional en organisant des expositions, de la formation, du commissariat, de partenariats, et de la création.

BRAVO-Nord en est enfin à la seconde étape de son projet collectif IMAGES&MOTS, la « réalisation » d'une exposition qui sera exposée d'abord dans le nord au cours de l'exercice financier prochain (2023-2024), mais qu'il suffise d'annoncer que l'exposition aura lieu à la galerie de Moonbeam, du 13 mai au 25 juin 2023 – rappelons que la première étape, la « conceptualisation », a eu lieu au courant de 2022 et de 2023. C'est une exposition où littérature franco-ontarienne et arts visuels sont au rendez-vous. Au cours des deux prochaines années, BRAVO-Nord espère présenter cette exposition dans une dizaine de galeries du nord-est de l'Ontario, voire ailleurs. Une demande de subvention au Conseil des arts de l'Ontario sera déposée à cet effet pour couvrir les frais de déplacement, la production d'un catalogue et les droits versés aux artistes.

Pour conclure, au cours du prochain exercice financier, BRAVO-Nord planifie une rencontre en présentiel pour redéfinir ses buts et ses objectifs. Il sera important de réfléchir à ce que chacun peut apporter au sein de l'équipe et de souligner que le collectif nord de BRAVO prône toujours l'inclusion, le respect, la diversité des styles et les choix créatifs des artistes.

RAPPORT BRAVO-SUD (TORONTO)

Par Chantal Leblanc

La toute première exposition NFT collective et francophone suit son cours ; elle a été mentionnée dans le rapport annuel de l'année passée comme un projet en devenir. Cette année, l'initiative a pris grande forme. Sa conceptualisation et sa mise en place ont constitué la première étape du projet, achevée en cet exercice financier 2022-2023. La réalisation sera la seconde étape, laquelle sera décrite en détail dans le prochain rapport annuel. Il faut rappeler que cette toute première exposition NFT collective et francophone est un projet conjoint entre le bureau provincial de BRAVO et celui de BRAVO-Sud. Cătălin Ivan et Yves M. Larocque dirigent le projet depuis ses balbutiements, qui remontent déjà à deux ans.

L'exposition aujourd'hui financée par le Conseil des arts de l'Ontario doit être obligatoirement montrée dans une galerie physique en Ontario, membre de l'association des galeries de l'Ontario – c'est là une condition de la subvention. Quinze membres de BRAVO ont répondu à l'appel et suivront une formation sur la *neftésiation* de leurs œuvres. L'initiative répond directement aux diverses missions de BRAVO et de BRAVO-Sud dont celles de promotion et de formation.

Par ailleurs, en attendant l'achèvement de l'expo NFT, BRAVO-Sud appelle tous ses membres à proposer des micro activités (exposition pop, pekakusha, rencontres informelles, etc.) afin de mener à bien les missions de BRAVO. Comme représentante de BRAVO-Sud, je demeure disponible pour recevoir toutes vos suggestions à la_muse@yahoo.ca

RAPPORT BRAVO-CENTRE (BONFIELD | NORTH BAY)

Par Nathalie Bertin

L'année qui vient de s'écouler a été une année chargée et une année de transition. Avant mon arrivée, Alix Voz, vice-présidente de BRAVO, était également la représentante de BRAVO-Centre. En 2022, sous sa direction, nous avons bénéficié d'une merveilleuse exposition d'art contemporain de l'artiste Ashley Guenette de North Bay à la galerie WKP Kennedy. Son exposition a attiré plus de 1550 visiteurs !

Pour le prochain exercice financier, l'un des objectifs de BRAVO-Centre est de rechercher des artistes professionnels francophones afin de mieux faire connaître les talents extraordinaires de notre région. Nous sommes reliés par les autoroutes 17, 400 et 11, mais nous avons aussi une riche force culturelle à faire connaître au monde entier. Nous avons

des artistes et des artisans professionnels qui pratiquent toutes sortes d'activités, depuis l'artisanat traditionnel, la conception de textiles, la poterie et l'art du verre jusqu'à la peinture, la photographie, le film/cinéma et l'art numérique. À bien des égards, BRAVO-Centre est actuellement une toile vierge prête à être peinte. Nous sommes très bien placés pour accroître la demande de projets et de produits incroyables réalisés dans les ateliers d'artistes professionnels talentueux par l'ensemble des membres de BRAVO-Centre.

En tant que nouvelle représentante de BRAVO-Centre, j'ai commencé à établir des contacts avec des membres à travers toute la région. J'utilise également davantage la page Facebook pour communiquer, car beaucoup d'entre vous ont déclaré que Facebook était leur plateforme de médias sociaux préférée (selon le sondage que nous avons récemment envoyé à l'ensemble des membres). J'ai hâte de vous connaître et de vous aider à promouvoir les talents extraordinaires que nous avons dans notre région ! Nous avons aussi quelques idées de projets en tête et nous espérons vous en faire part bientôt. Suivez la page Facebook au fur et à mesure des nouvelles et des appels. N'hésitez pas à me contacter aussi ! Travaillons ensemble à quelque chose de vraiment génial !

L'EFFECTIF (NOMBRE DE MEMBRES)

L'effectif de BRAVO se stabilise autour de 140 membres, dont 122 en règle. BRAVO est conscient que ce nombre pourrait être plus élevé puisque de nombreux artistes francophones contemporains pratiquent à l'extérieur de BRAVO. Cela dit, BRAVO sait qu'il existe une quarantaine de jeunes qui pratiquent en Ontario, âgés de moins de 35 ans, qui pourraient adhérer, et la question se pose : comment les attirer ? La réponse est la suivante : d'abord, la réalisation de **projets de grande qualité en art contemporain et actuel**; ensuite, le **remuage accru des réseaux sociaux**; après, l'**utilisation accrue des plateformes numériques**; enfin, des **projets à la fois ciblés et d'envergure internationale**.

BRAVO continue de s'atteler aux tâches susmentionnées et une grande partie d'entre elles ont été accomplies. En somme, les membres sont très satisfaits du Bureau des regroupements des artistes de l'Ontario et presque tous savent qu'ils sont responsables de leur carrière artistique. BRAVO continuera de les appuyer dans leurs objectifs personnels.

LISE GOULET, NOUVELLE PROPOSITION COMME MEMBRE HONORAIRE



Lors du Grand Rassemblement, il a été proposé que Lise Goulet soit nommée membre honoraire de BRAVO. Selon les Statuts et règlement de BRAVO, la nomination doit être entérinée lors de l'AGA 2023 (au moment même de la présentation du présent rapport), ce qui se fera si on en juge par l'enthousiasme avec lequel les membres ont accueilli cette nomination lors du Grand Rassemblement.

LE BUDGET 2022-2023

POINTS « PRÉAMBULAIRES »

Pour l'exercice 2022-2023, les subventions de fonctionnement de Patrimoine Canada et du Conseil des Arts de l'Ontario sont demeurées stables, ce qui a permis le bon déroulement des activités de BRAVO. Heureusement, en 2021, BRAVO a pu compter sur une subvention de projet de Patrimoine canadien de 65 275 \$, approuvée en 2020, pour financer les trois initiatives s'inscrivant dans le cadre des célébrations du 30^e anniversaire, dont quatre expositions régionales, le livre commémoratif *Confluences* et le symposium *Art : entre émotions et langues*. Également en 2021, le Conseil des Arts du Canada a octroyé à BRAVO une subvention de projet de 16 000 \$ pour la réalisation du symposium. Pour ce projet, BRAVO a aussi reçu en 2021 une commandite de 2000 \$ de la firme comptable Marciel Lavallée.

GESTION FINANCIÈRE

BRAVO œuvre avec un budget réaliste basé sur des subventions approuvées afin d'éviter tout risque de déficit. Chaque semaine, la comptabilité est actualisée et le budget est mis à jour. De plus, étant donné qu'il y a toujours un délai de quelques mois entre l'amorce de l'année financière et la réception des fonds de fonctionnement, BRAVO se doit de maintenir un excédent financier accumulé d'environ 18500 \$.

Dans un contexte de précarité, BRAVO travaille toujours avec un petit budget de fonctionnement, mais qui demeure stable. Grâce à une **direction générale pluridisciplinaire**, l'organisme parvient toujours à réaliser ses initiatives. Celles-ci sont constamment ajustées par rapport aux sommes obtenues, quitte à les diluer ou à les éliminer au besoin pour éviter tout déficit. Comme on l'a dit plus haut, la pleine utilisation des outils numériques augmentera les coûts de fonctionnement dans les prochaines années.

Cela dit, BRAVO revoit constamment sa programmation en fonction du financement stable reçu et en utilisant de manière stratégique les outils technologiques pour diminuer les coûts. BRAVO ne se permet aucun déficit. En cas de diminution des sources de revenus, BRAVO possède un budget de sauvetage (le budget « Van Gogh »).

LES CHIFFRES

BRAVO termine l'année financière 2022-2023 avec des revenus de 152 967 \$, des dépenses de 147 830 \$ et un excédent pour l'exercice, de 5 137 \$. Au 31 mars 2023, l'excédent financier accumulé, qui sert de « coussin financier », est plus haut que d'habitude et se situe à 30 678 \$. Ceci résulte principalement de l'augmentation des revenus liés aux projets du 30^e anniversaire, notamment de la vente de billets pour le symposium *Art : entre émotions et langues*, des commandites reçues pour ce projet, de la vente de billets pour le Grand Rassemblement, de la vente du livre commémoratif *Confluences* et autres. Aussi, il y a eu une diminution dans les dépenses administratives, car depuis 2020 l'assemblée générale annuelle se tient de façon virtuelle. Selon le budget prévu pour 2023-2024, BRAVO utilisera environ 14 000 \$ de ces fonds, donc à la fin de l'exercice, le « coussin financier » devrait retomber au niveau normal.

Quant au taux d'autofinancement de l'organisme, il se situe à 11,9 %, soit presque le double par rapport à l'année dernière, grâce au revenus liés aux projets du 30^e anniversaire, mentionnés ci-haut.

LA DIRECTION GÉNÉRALE À 2,5/3 JOURS/SEMAINE ASSURÉE PAR ICSCIS INC.

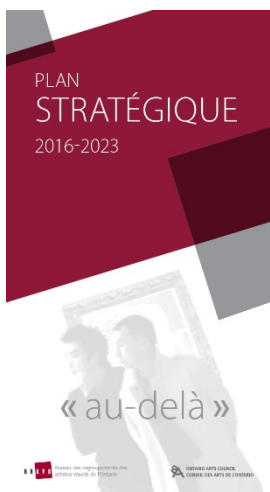
BRAVO travaille à cocher les cases du « Plan opérationnel » issu de son nouveau plan stratégique « *Au-delà, 2016-2023* », maintenant bien amorcé. Est-ce que l'organisme doit ralentir ses ardeurs, sachant que la direction générale souhaite concrétiser ce plan le plus rapidement possible ? Mais il faut faire, et bien, tout en ménageant les énergies humaines. L'enthousiasme habite le bureau provincial.

En plus d'une direction générale issue de l'Ontario français, spécialiste de l'histoire de l'art, la firme icscis inc. compte parmi son personnel une personne diplômée en administration des affaires qui veille justement à l'excellente gestion financière. La direction générale est employée pour 2,5/3 jours/semaine (environ 96 heures/mois, en excluant 3 semaines de vacances). La firme icscis inc. est responsable des tâches suivantes :

1. avec le C.A., détermination de la programmation;
2. exécution de la programmation;
3. relations interrégionales;
4. concertations provinciales et nationales;
5. communications (courriels, rédactions de toutes sortes, bulletins, réseaux sociaux, etc.);
6. comptabilité et finances;
7. travail du webmestre ;
8. travail lié à l'effectif ;
9. graphisme;
10. maintien d'une saine gouvernance.

CONCLUSION - INNOVATION, INNOVATION, INNOVATION !

Au cours de 2022-2023, BRAVO a poursuivi ses diverses missions tout en gardant le cap sur son plan stratégique *Au-delà, 2016-2023* où les vocables **engagement, ouverture, professionnalisme, internationalisme** et **innovation** ont été soulignés par ses membres. Les missions de BRAVO (**représentation, formation** et **promotion**) ont été accomplies, entre autres, par des expositions, un symposium, une grande publication, et tout cela en pleine pandémie. D'ailleurs, cette dernière a poussé BRAVO à offrir ses services de façon autre. De même, l'AGA se déroule maintenant en mode virtuel, à l'ère numérique. Cette manière de dispenser les services demeurera, car il faut admettre qu'elle efface les grandes distances entre les bureaux régionaux, permettant ainsi aux membres d'une part de se rencontrer et d'autre part, d'utiliser les services plus facilement.



En outre, BRAVO sait que son symposium *ART : entre émotions et langues* lui a taillé une niche plus solide sur la scène internationale, d'où une plus grande visibilité et une reconnaissance accrue de la part des institutions muséales et des bailleurs de fonds.

Il faut reconnaître qu'avec les initiatives de « haute voltige » des deux dernières années en plus de l'exposition NFT en devenir, BRAVO ne doit pas « reculer en arrière ». La collaboration avec de grandes institutions demeure essentielle. Mais il faut aussi souligner que ces initiatives sont onéreuses et que la participation des bailleurs de fonds demeure primordiale. Plus le projet est **novateur, professionnel, hors norme** et **engageant**, moins les partenaires financiers hésitent à s'y investir. Innovation, innovation, innovation ! ... avec sensibilité et savoir-faire. Rappelons à cet effet quelques grands coups de BRAVO qui ont été dûment financés : Nuit Blanche Ottawa et les Nuits blanches de l'Ontario francophone (2012), la réalisation de livres et la projection de vignettes à la galerie Power Plant à Toronto (2008). Et il en a été de même avec toutes les activités du trentenaire de BRAVO, dont fait état le présent rapport. Aujourd'hui, le bureau provincial possède une « banque » d'initiatives axées sur le hors-norme et l'innovation.

Dans le monde entier, les prochaines années se caractériseront par une Renaissance internationale, que ce soit au niveau géopolitique, climatique, économique ou, par la force des choses, artistique – une exposition contemporaine sur l'environnement en Ukraine ? Ce renouveau marquera le passage d'« un avant » à « un après » pour les sociétés et leurs institutions; il en sera de même pour BRAVO et le Conseil des arts de l'Ontario. À cela, il faut ajouter l'essor de l'ère numérique équipée de son intelligence artificielle, la chaîne de blocs et la réévaluation de toutes les questions entourant l'être humain et ses sociétés. Nous vivons aujourd'hui d'intenses bouleversements au moment où cette renaissance s'accomplit. BRAVO ne peut se permettre de continuer « comme avant », car il a l'obligation « d'aller de l'avant ».

Entraîné par ce nouvel « élan vital » (Henri Bergson), BRAVO doit poursuivre ses missions de structuration et de pérennisation des arts visuels en Ontario francophone, tout en sachant que l'acquis, durement gagné, peut se perdre très rapidement. Depuis les manifestations franco-ontariennes de décembre 2018, le visage de l'Ontario français vit une métamorphose. Pour conserver les acquis, il faut persévérer, insister sur l'importance de la francophonie en Ontario auprès des bailleurs de fonds, des institutions muséales et universitaires et cela, au niveau international. Pour cela, il faut céder plus de place à des projets innovateurs et hors norme. Il faut aussi **consolider**, « **contemporaniser** », et **bien se présenter** sur la scène internationale, pour rendre BRAVO encore plus visible.

Les 30 prochaines années seront tout aussi glorieuses, quoique différentes, signe des temps. Mais qu'on se le dise, **professionnalisme, ouverture, innovation** et **engagement**, unis par la langue française, demeureront l'assise de l'organisme.

Y.M.L.

Fin de document

ANNEXE

Communications	Services promotionnels et avantages	Services d'encadrement pour la coordination des activités régionales	Représentation	Formation
<p>Un bureau central toujours accessible via un numéro (800) et à deux adresses courriel (moyenne de 6500 correspondances par année), le lien constant entre les membres et les régions via le Web.</p> <p>Le bureau central assure, dans la mesure du possible, l'aiguillage vers des services de critique d'art, histoire et théorie de l'art; vers des guides pratiques; vers des services photographiques ou autres. En plus d'assurer la bonne gestion de l'organisme, il aide à faire connaître diverses galeries des centres culturels; il agit au niveau de la consultation.</p>	<p>Sur le site bravoart.org, une page Web permettant aux membres de présenter leurs œuvres.</p> <p>Promotion continue auprès des conseils scolaires de l'Ontario et des centres culturels de l'Ontario via Contact Ontariois et la page Web Pour nos écoles.</p> <p>Médiatisation des activités des membres par l'administratrice aux réseaux sociaux</p> <p>Un microblogue pour chacun des membres.</p>	<p>Encadrement pour les demandes de subvention de projet présentées par les régions, pour qu'elles soient bien ciblées, alignées sur les priorités des divers ministères.</p> <p>Service de médiatisation (communiqués de presse).</p> <p>Encadrement de la réalisation des activités : budgets, déroulement, rapports.</p>	<p>Représentation continue des membres auprès de l'AGAVF et de l'ACO.</p> <p>Une concertation entre les organismes culturels de l'Ontario français.</p>	<p>Projet annuel de formation (Projet Vasari) auprès des membres et de la communauté.</p> <p>Appui à la formation et professionnalisation régionale.</p> <p>Des ressources disponibles en tout temps sur le site de BRAVO.</p> <p>Un guide sur Comment se tailler une place dans les réseaux sociaux; toujours disponible en ligne.</p> <p>Une dizaine de vignettes de formation toujours en ligne sur le site VIMEO</p> <p>Des activités de formation dispensées par les bureaux régionaux de BRAVO</p>
<p>Un site Web bravoart.org constamment mis à jour pour assurer les communications entre tous les membres (environ 22 000 visites par année).</p>	<p>Un site Web www.mavfo.org qui met en évidence ses artistes professionnels de tendance actuelle; et ceux qui ont participé à l'histoire de l'art franco-ontarien.</p>			
<p>Réception du bulletin bravoart.org deux fois par année; qui fait entre autres, la promotion des activités des membres.</p>	<p>Un appui aux membres pour leur seconde carrière parallèle grâce à une page Web au sein de bravoart.org</p>			
<p>Réception de l'infolettre Babil'ART BRAVO environ 14 fois par année; relais d'annonce de postes ouverts, des activités des membres, de nouvelles pouvant intéresser les membres, etc.</p>	<p>Un service de graphisme pour assurer le professionnalisme visuel de BRAVO (deux services gratuits d'un document d'une page par région).</p>			
<p>Communication Flash selon les besoins.</p> <p>Des rencontres interactives entre les membres panprovinciaux, qui favorisent les échanges interrégionaux et multidisciplinaires aboutissant à l'élaboration de projets.</p>	<p>Un service en appui pédagogique, de rédaction et de révision (payant).</p> <p>Des assurances de tout type pour les artistes à des prix préférentiels</p> <p>La gratuité au Musée des beaux-arts du Canada</p> <p>Des activités de promotion dispensées par les bureaux régionaux de BRAVO</p> <p>Partenariat avec imprimo.ca</p>			